



MATEYA FORMATIONS

FICHE DE FORMATION

Formation Professionnelle Continue
Instagram : stratégie et identité de marque

Informations clés

Intitulé :	Instagram : stratégie et identité de marque
Durée :	4 modules de 5 heures, à choisir selon le positionnement
Format :	Individuel, présentiel ou distanciel
Tarif :	À partir de 1 750 € HT par module, exonéré de TVA. Suivi en visio en option : 150 € HT de l'heure
Organisme :	SAS Mateya Formations Fort-de-France
NDA :	02973795597

Contact : Sébastien Liège et Mélissa Fabèle
Tel : 0696 67 33 90
Mail : contact@mateyaformations.fr

✓ INTITULÉ ET CATÉGORIE DE L'ACTION

Instagram : stratégie et identité de marque

Catégorie : Action de formation article L.6313-1 du Code du travail

Type : Formation individuelle et modulaire, appliquée au compte réel du stagiaire

✓ PUBLIC VISÉ

Indépendants, dirigeants de petites structures et porteurs de projet souhaitant développer leur présence sur Instagram.

Profil type : Professionnel débutant ou déjà présent sur Instagram, sans stratégie ni ligne éditoriale définie.

Niveau d'entrée requis : Modules 1 et 2 : aucun niveau requis. Modules 3 et 4 suivis seuls : savoir publier un post et une story.

Format : 1 stagiaire par session (accompagnement individuel).

✓ PRÉ-REQUIS D'ENTRÉE EN FORMATION

Prérequis obligatoires

- Disposer d'un smartphone, d'un ordinateur ou d'une tablette et d'une connexion internet.
- Avoir une activité professionnelle ou un projet à mettre en avant.
- Pour suivre uniquement les modules 3 et 4 : savoir publier un post et une story, vérifié lors du positionnement.
- Maîtriser le français lu et écrit (langue de la formation).

✓ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de piloter une présence Instagram cohérente, techniquement maîtrisée et alignée avec son identité de marque.

Objectifs opérationnels : 6 compétences SMART

Objectif opérationnel	Critère d'évaluation	Séance
O1. Créer et configurer un compte professionnel, publier un post et une story	Compte configuré et publications réalisées en séance.	Module 1
O2. Produire des visuels avec Canva	Visuel créé en autonomie en fin de séance.	Module 1
O3. Produire posts et stories cohérents et construire un plan de publication	Plan de publication rédigé et validé.	Module 2
O4. Auditer son feed et définir son avatar client	Grille d'audit et fiche avatar produites en séance.	Module 3
O5. Rédiger son histoire de marque	Histoire de marque rédigée et validée.	Module 3
O6. Définir son ton de voix et un plan de contenu sur 2 semaines	Mini charte éditoriale et plan de contenu produits.	Module 4

✓ DURÉE ET ORGANISATION

Formation modulaire : 4 modules d'une journée de 5 heures (20 heures pour le parcours complet). Les modules sont choisis après l'échange de positionnement : modules 1 et 2 pour la prise en main et la stratégie de publication, modules 3 et 4 pour l'identité de marque. Séances de suivi d'une heure en visioconférence en option, à J+30 et J+90.

✓ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

Modalités

- Après validation de la demande et réalisation de la convention de formation.
- Si formation payée comptant : délai de 10 jours de rétractation pour le présentiel, 14 jours pour le distanciel.
- Mateya Formations s'occupe du montage du dossier pour les OPCO.

Délai standard

2 à 4 semaines à compter de la signature de la convention pour une prise en charge par OPCO.

Délai express

Démarrage sous 10 jours pour le présentiel et 14 jours pour le distanciel, si prérequis validés et planning disponible.

Conditions de démarrage

Convention signée. Quiz de positionnement et de validation des prérequis.

✓ TARIF ET CONDITIONS FINANCIÈRES

TVA : Exonérée article 261-4-4°a du Code général des impôts.

Païement : Virement bancaire. 30% d'acompte à la commande, solde à J-7.

Financement : OPCO, plan de développement des compétences, autofinancement.

Rétractation : 14 jours à compter de la signature (art. L.121-21 Code de la consommation).

Validité du devis : 30 jours à compter de la date d'émission.

Conditions d'annulation

- 15 jours ouvrés ou plus avant le début : annulation sans frais.
- 8 à 15 jours ouvrés : acompte conservé (30% du tarif HT).
- Moins de 8 jours ouvrés : 50% du tarif HT dû, sauf force majeure justifiée par écrit.
- Force majeure : report proposé sous 15 jours ouvrés, aucune pénalité.

✓ MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Module 1 5h	Contenu : Compte professionnel, interface, première publication. Prise en main de Canva. Premier visuel.	Méthodes : Démonstration commentée. Pratique immédiate sur le compte réel.
Module 2 5h	Contenu : Création de posts et de stories. Plan de publication : fréquence, formats. Lecture des statistiques.	Méthodes : Atelier pratique guidé. Production de livrables en séance.
Module 3 5h	Contenu : Audit du feed. Définition de l'avatar client. Amorce de l'histoire de marque.	Méthodes : Grille d'audit guidée. Entretien socratique. Travail écrit accompagné.
Module 4 5h	Contenu : Finalisation de l'histoire de marque. Identité et ton de voix. Plan de contenu sur 2 semaines.	Méthodes : Atelier d'écriture guidé. Étude de cas sur le compte réel.
Option 1h	Contenu : Lecture des statistiques, bilan des applications, ajustements.	Méthodes : Analyse commentée de données réelles. Entretien individuel.

Travail intersession : entre deux modules, le stagiaire publie en autonomie sur son compte ou retravaille son histoire de marque. Livrable : capture de publication ou version retravaillée, commentée en ouverture du module suivant.

Moyens techniques

- Smartphone et compte Instagram du stagiaire
- Compte Canva (version gratuite)
- Grille d'audit, fiche avatar, trame de charte éditoriale et de plan de contenu
- Visioconférence pour les séances à distance et les suivis

✓ MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étape	Quand	Description	Moment
POSITIONNEMENT	Avant la formation	Échange préalable : niveau technique et éditorial, attentes, choix des modules.	<i>Avant le 1er module</i>

Étape	Quand	Description	Moment
CONTINUE	Chaque module	Productions réalisées en séance et commentées en direct.	<i>En continu</i>
FINALE	Fin du dernier module	Plan de publication ou plan de contenu produit et validé.	<i>Fin de formation</i>
SATISFACTION	J0 et J+30	Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid.	<i>Après formation</i>

✓ ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

- Mateya Formations étudie toute demande d'adaptation pour les personnes en situation de handicap ou présentant un trouble de l'apprentissage (dyslexie, TDAH, dyspraxie, troubles dys, déficit sensoriel, mobilité réduite).
- Le questionnaire de positionnement permet au stagiaire de déclarer ses besoins en amont, dans un cadre strictement confidentiel.
- Adaptations possibles : supports en grands caractères, envoi préalable, pauses supplémentaires, reformulations régulières, modalités d'évaluation adaptées, lieu accessible.
- En cas de besoin ne pouvant être satisfait, le référent handicap oriente le stagiaire vers un organisme partenaire adapté.

Contact référent handicap : contact@mateyaformations.fr | 0696 67 33 90

✓ SUITES POSSIBLES ET DÉBOUCHÉS

A l'issue de cette formation, le stagiaire peut :

- Obtenir une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints.
- Poursuivre avec un accompagnement individuel sur des thématiques complémentaires.
- Accéder à d'autres formations du catalogue Mateya Formations.
- Bénéficier d'un échange de suivi post-formation à J+30.

✓ INDICATEURS DE PERFORMANCE

Taux de réussite	NC
Taux de satisfaction	NC
Taux de rupture	NC
Nombre de stagiaires	NC